

REGULAMIN PROMOCJI “SPARKLE GIFT”

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą “Sparkle Gift” w sklepie internetowym www.missliberte.com.

I. SŁOWNIK

Promocja - akcja promocyjna prowadzona przez Sprzedawcę pod nazwą “Sparkle Gift” w sklepie internetowym www.missliberte.com, której warunki określa niniejszy regulamin

Produkt Promocyjny - komplet bielizny Sparkle (*bralet z trójkątnym wycięciem + szorty z trójkątny wycięciem lub bralet z trójkątnym wycięciem + majtki bikini z trójkątny wycięciem*), który w ramach niniejszej promocji stanowi upominek do zamówienia spełniającego warunki promocji

Sprzedawca – MISS LIBERTÉ Magdalena Zawadzka, ul. Michała Bałuckiego 32/9, 02-557 Warszawa, NIP: 9721061829

Użytkownik – osoba, która odwiedza stronę internetową Sprzedawcy dostępną pod adresem www.missliberte.com

Sklep – sklep internetowy Sprzedawcy, dostępny na stronie internetowej pod adresem www.missliberte.com

Regulamin Sklepu – regulamin określający zasady sprzedaży towarów znajdujących się w sklepie internetowym Sprzedawcy

Towary – rzeczy oferowane do sprzedaży we wszystkich kategoriach sklepu internetowego Sprzedawcy

Zamówienie - umowa kupna sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, zawierane drogą elektroniczną. Realizowane na stronie internetowej Sprzedawcy poprzez dodanie Towarów do koszyka pod adresem: www.missliberte.com i wypełnienie wszystkich kroków w formularzu zakupowym

II ZASADY PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest dla Użytkownika, który w czasie trwania Promocji dokona w Sklepie zakupów (w jednym zamówieniu), produktów innych niż Produkt Promocyjny, których łączna wartość wynosić będzie co najmniej 250,00 (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) złotych brutto.
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
3. Aby skorzystać z promocji, klient musi dodać Produkt Promocyjny do koszyka. Jeśli warunki promocji zostaną spełnione, w podsumowaniu zamówienia, wartość koszyka zostanie odpowiednio pomniejszona, o koszt Produktu Promocyjnego.

4. W razie odstąpienia przez klienta będącego konsumentem od umowy sprzedaży zawartej na odległość na podstawie Regulaminu Sklepu lub przepisów powszechnie obowiązujących, w całości lub części powodującej utratę uprawnienia do skorzystania z Promocji klient zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu otrzymanego Produktu Promocyjnego lub otrzymanego rabatu obniżającego cenę Produktu Promocyjnego. W przypadku gdy klient nie zwróci powyższego Produktu Promocyjnego w terminie 30 dni od dnia odstąpienia Sprzedawca uprawniony jest do żądania zapłaty przez klienta pełnej ceny Produktu Promocyjnego tj. zwrotu otrzymanego rabatu. Należność za Produkt Promocyjny może być potrącana ze zwracanej klientowi kwoty w ramach odstąpienia.
5. Uczestnik Promocji otrzyma Produkt Promocyjny wraz z zamówieniem, którego dotyczy zakup.
6. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji dowolną ilość razy w miesiącu.
7. Koszty dostawy nie wliczają się w limit kwoty uprawniającej do skorzystania z Promocji.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w Sklepie.
9. Uczestnik nie ma możliwości wymiany Produktu Promocyjnego na inny produkt lub inny rozmiar lub na jego ekwiwalent pieniężny.
10. W ramach jednego Zamówienia Uczestnik może otrzymać tylko jeden Produkt Promocyjny z rabatem obniżającym jego cenę do 0,00 zł brutto.
11. Promocja obowiązuje do 24.12 lub do wyczerpania zapasów Produktu Promocyjnego.

III POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące wad towarów lub ich zwrotów rabatowego będą rozpatrywane na warunkach ogólnych określonych w Regulaminie Sklepu.

IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu, zamówienia są realizowane na podstawie Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia zamówienia.
2. Treść niniejszego regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej Sprzedawcy.
3. Wszelkie kwestie nieprzewidziane niniejszym regulaminem reguluje Regulamin sklepu, a także przepisy prawa polskiego, a przede wszystkim kodeksu cywilnego, jak również przepisy ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 31.11.2023r.